

## Sdružení EPS ČR znovu vsadilo na Native PR

Sdružení výrobců pěnového polystyrenu si jako svého partnera pro služby v oblasti public relations opět vybralo agenturu Native PR. Letos tak oslaví již 15 let vzájemné spolupráce. Strategickým úkolem agentury je komunikační kampaň, která dlouhodobě podporuje snižování energetické náročnosti budov a posiluje vnímání polystyrenu jako nejvhodnějšího izolačního materiálu pro zateplení. Spolupráci bude mít za agenturu na starosti zkušená manažerka Jana Bartáková.

*„Výběrového řízení, které opakujeme každé tři roky, se účastnilo několik předních agentur a prezentovali velmi kvalitní návrhy. Native se podařilo spojit hlubokou znalost naší problematiky a potřeb s novým elánem a nápady, jak komunikaci rozšířit o nové prvky. Důležitá je pro nás i jejich expertiza v oblasti lobbyingu, kterou využijeme v aktuální snaze o prosazení změn požární normy,“* uvedl k prodloužení spolupráce Pavel Zemene, předseda Sdružení EPS ČR.

Native PR tak potvrzuje svoji pozici lídra v servisu pro profesní svazy a asociací. Agentura v minulosti pracovala například pro Českou bankovní asociaci, Český svaz pivovarů a sladoven, Asociaci inovativního farmaceutického průmyslu a mnohé další. *„Důvěry kolegů ze sdružení EPS si velice vážíme. Prodlouží-li vám klient smlouvu již po šesté, je to jasný signál, že svoji práci děláte dobře, ale zároveň to hodně zavazuje,“* říká Václav Pavelka, zakladatel a řídicí partner Native PR.

---

**Sdružení EPS ČR** je národní profesní organizace založená v roce 1998 s cílem podporovat a koordinovat vývoj aplikací z pěnového polystyrenu (EPS), podílet se na tvorbě norem, kontrolovat kvalitu výrobků z EPS, poskytovat konzultace v oblasti výroby a použití výrobků a aplikací z EPS, zvyšovat bezpečnost výrobků z EPS a podílet se na úsporách energie.

Sdružení reprezentuje většinu dodavatelů a zpracovatelů EPS v České republice. Jde o firmy, které celkově zaměstnávají přes 1000 pracovníků a ročně zpracují více než 50 tisíc tun EPS. Sdružení EPS ČR je také členem Evropského sdružení výrobců EPS (EUMEPS). Více informací naleznete na [www.epscr.cz](http://www.epscr.cz)

Snižování energetické náročnosti budov pomocí zateplení je významným krokem k plnění ekologických závazků České republiky a zároveň cestou k finančním úsporám domácností, firem i veřejného sektoru. Ročně je u nás zatepleno na 15 milionů m<sup>2</sup> obvodových stěn. Jako klíčové izolanty jsou přitom používány fasádní desky z pěnového polystyrenu nebo minerální vlna. Na pěnový polystyren připadalo v roce 2019 přibližně 60 % trhu (vnější tepelně-izolační kompozitní systémy ETICS). Jeho obliba vychází z toho, že je levnější, lépe manipulovatelný a má stabilní izolační vlastnosti.

**Native PR** poskytuje profesionální služby v oblasti firemní komunikace a budování vztahů s veřejností. Na českém trhu působí od roku 1993 a mezi její klienty patří úspěšné mezinárodní i tuzemské společnosti napříč obory. Je jedním ze zakládajících členů české Asociace PR agentur (APRA). Více informací naleznete na <http://www.nativepr.cz/>

### Kontakt:

- **Sdružení EPS ČR**  
Ing. Pavel Zemene, Ph.D.  
[info@epscr.cz](mailto:info@epscr.cz)
- **Native PR**  
Jana Bartáková  
[jana.bartakova@nativepr.cz](mailto:jana.bartakova@nativepr.cz)  
+420 602 756 387